Gyanshauryam, International Scientific Refereed Research Journal
© 2018 GISRRJ | Volume 1 | Issue 1 | ISSN : 2582-0095

उच्च शिक्षा में बौद्धिक संपदा अधिकार

डॉ. रुचि हरीश आर्य
सह प्राध्यापिका, शिक्षाशास्त्र विभाग,
राजकीय महाविद्यालय,मासी,अल्मोड़ा।

सारांश– बौद्धिक संपदा एक अत्यधिक प्रतिष्ठित संपत्ति बन गई है, जिसका मालिक वित्तीय लाभ उठा सकता है। उच्च शिक्षा ने नए ज्ञान की खोज पर ध्यान केंद्रित किया है, जो बौद्धिक संपदा में तब्दील हो सकते हैं, लेकिन कानून, उच्च शिक्षा नीति, और संविदात्मक जुड़ाव खोज प्रक्रिया में शामिल लोगों द्वारा बौद्धिक संपदा के स्वामित्व के लिए स्वामित्व या अवसर निर्धारित कर सकते हैं।

मुख्य शब्द–उच्च, शिक्षा, बौद्धिक, संपदा, अधिकार, संपत्ति, नीति।

डब्ल्यूटीओ व्यवस्था का सबसे महत्वपूर्ण पहलू TRIPS और पेटेंटिंग है। बौद्धिक संपदा एक ऐसी संपत्ति है, जिसे किसी अन्य संपत्ति की तरह खरीदा या बेचा जा सकता है, एक्सचेंज किया जा सकता है, लाइसेंस दिया जा सकता है। बौद्धिक गुण मानव बुद्धि के उत्पाद हैं जो अद्वितीय, नए और अभिनव हैं, जिनका बाजार में कुछ मूल्य हैं, और जो एक ही व्यक्ति या टीम के द्वारा निर्मित हैं। बौद्धिक संपदा एक विचार, एक आविष्कार, एक अभिव्यक्ति या साहित्यिक रचना, एक पुस्तक रचना कार्य, एक ट्रेडमार्क, एक औद्योगिक प्रक्रिया, पदार्थ की एक संरचना, एक औषधीय सूत्रीकरण, एक कंप्यूटर प्रोग्राम, एक प्रस्तुति या डेटा हो सकता है। हालांकि ऐसा लग सकता है कि लगभग किसी भी चीज को बौद्धिक संपदा माना जा सकता है जो पहले वर्णित श्रेणियों में से एक में आता है, परन्तु ऐसा नहीं है। बौद्धिक संपदा (आईपी) दिमाग की रचनाओं को संदर्भित करता है– इसमें, कला के कार्यों से लेकर आविष्कारों तक, कंप्यूटर प्रोग्राम से लेकर ट्रेडमार्क और अन्य व्यावसायिक संकेतों तक, सब कुछ शामिल है। आईपी गतिविधियों की एक विस्तृत श्रृंखला को कवर करता है और सांस्कृतिक और आर्थिक जीवन दोनों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इसको विभिन्न कानूनों द्वारा मान्यता प्राप्त है जो बौद्धिक संपदा अधिकारों की रक्षा करते हैं। आईपी कानून जटिल हैं, विभिन्न प्रकार के आईपी से संबंधित विभिन्न कानून हैं, और दुनिया के विभिन्न देशों और क्षेत्रों के साथ–साथ अंतरराष्ट्रीय कानून में विभिन्न आईपी कानून हैं। एक आविष्कार को एक उत्पाद या प्रक्रिया के रूप में परिभाषित किया जा सकता है जो कुछ करने का एक नया तरीका प्रदान करता है, या किसी समस्या का एक नया तकनीकी समाधान प्रदान करता है। पेटेंट संरक्षण के लिए अर्हता प्राप्त करने के लिए, एक आविष्कार का कुछ व्यावहारिक उपयोग का होना चाहिए और उसमें कुछ नया होना चाहिए जो प्रासंगिक तकनीकी क्षेत्र में ज्ञान के मौजूदा निकाय का हिस्सा नहीं हो। लेकिन उपयोगिता और नवीनता की ये आवश्यकताएं पर्याप्त नहीं हैं, आविष्कार में एक आविष्कारशील कदम भी शामिल होना चाहिए जो तकनीकी क्षेत्र के औसत ज्ञान वाले किसी व्यक्ति द्वारा नहीं प्राप्त किया जा सकता था। बौद्धिक संपदा कानून, निर्माता के स्वामित्व और उसके कार्यों पर नियंत्रण के प्रतिस्पर्धी हितों को, ऐसे कार्यों तक पहुंचने और उपयोग करने के जनता के अधिकारों, के साथ संतुलित करने का प्रयास करता है। इससे रचनाकारों को अपने स्वयं के रचनात्मक प्रयासों के उपयोग को लाभ, सुरक्षा और आम तौर पर नियंत्रित करने का अधिकार है।

बौद्धिक संपदा अधिकार मानव मस्तिष्क की रचनाओं के उपयोग को नियंत्रित करने वाले कानूनी अधिकार हैं। इन अधिकारों की मान्यता और संरक्षण पेटेंट, डिजाइन और ट्रेडमार्क को औद्योगिक संपत्ति माना जाता है। शिक्षा में बौद्धिक संपदा को प्रभावित करने वाले कानूनी मुद्दों में बौद्धिक कार्यों का निर्माण और उपयोग दोनों शामिल हैं। बौद्धिक संपदा कानून व्यक्तियों के अधिकारों को बनाने, स्वामित्व, वितरण, और उनकी रचनाओं से लाभ और ज्ञान और आविष्कारों का उपयोग करने के लिए जनता के अधिकारों को संतुलित करता है देर से ही सही, उच्च शिक्षा में बौद्धिक संपदा अधिकार (आईपीआर) का महत्व व्यापक रूप से रहा है। इस नीति का प्राथमिक ध्यान विशेष रूप से उद्यमियों और उच्च शिक्षा संस्थानों में, नवाचार और रचनात्मकता को बढ़ावा देने की ओर है। मजबूत और सही तरह से लागू बौद्धिक संपदा अधिकार उपभोक्ताओं और परिवारों की रक्षा करते हैं। सशक्त आईपी अधिकार उपभोक्ताओं को उनकी खरीद की सुरक्षा, विश्वसनीयता और प्रभावशीलता के बारे में एक शिक्षित विकल्प बनाने में मदद करते हैं। लागू किए गए आईपी अधिकार सुनिश्चित करते हैं कि उत्पाद प्रामाणिक हैं, और उच्च गुणवत्ता वाले हैं।

आईपी और कानून

दूसरी ओर, कानून उस स्वामित्व की अवधि को सीमित करता है, और कॉपीराइट के मामले में, निर्माता से अनुमति या भुगतान की आवश्यकता के बिना इस सामग्री के कुछ ''उचित उपयोग'' की स्पष्ट रूप से अनुमति देता है। आखिरकार, कानून उन लोगों को लाभ प्रोत्साहन और स्वामित्व सुरक्षा प्रदान करता है जो बौद्धिक संपदा के निर्माता हैं, साथ ही यह सुनिश्चित करते हैं कि उनका नियंत्रण इतनी बारीकी से नहीं रखा जा सकता है कि यह सभी पहुंच को प्रतिबंधित कर सके, या यह नए कार्यों के विकास को प्रतिबंधित करे, जो इससे प्रेरित हो सकते हैं। हाल के वर्षों में, दुनिया भर के शैक्षणिक संस्थानों के लिए बौद्धिक संपदा तेजी से महत्वपूर्ण हो गई है। जैसे–जैसे अनुसंधान जारी रहता है इसका और विस्तार होता है, आंशिक रूप से मान्य आवश्यकताओं के आधार पर, अनुसंधान खोजों के संबंध में, पुराने और नए मुद्दे सामने आते हैं। इन मुद्दों में विश्वविद्यालय अनुसंधान का निजी क्षेत्र प्रायोजन, अनुसंधान खोजों का स्वामित्व, नए ज्ञान का प्रसार और प्रौद्योगिकी हस्तांतरण नीतियां शामिल हैं। इसके अलावा, आज यह मुद्दा है कि क्या विश्वविद्यालय, वाणिज्यिक संस्थानों को उनके शैक्षिक मिशन और शैक्षणिक लक्ष्यों को निर्धारित करने की अनुमति देंगे। कई शैक्षिक अनुसंधान सुविधाओं में विश्वविद्यालय के वैज्ञानिकों और निजी फर्मों के बीच, श्रम आदर्श बन गया है। उस संबंध के कारण, वैज्ञानिक आज लाइसेंस प्राप्त उत्पादों की व्यावसायिक सफलता के आधार पर, वित्तीय प्रोत्साहन और सुरक्षा से अच्छी तरह वाकिफ हैं, जिसके परिणामस्वरूप बौद्धिक संपदा के स्वामित्व पर निरंतर बहस हो सकती है। क्योंकि अनुसंधान के परिणामस्वरूप ज्ञान का निर्माण हो सकता है, जिसका व्यावसायिक अनुप्रयोग हो सकता है, आमतौर पर विश्वविद्यालय द्वारा निर्मित बौद्धिक संपदा द्वारा प्रस्तुत व्यावसायिक अवसरों के लाइसेंस से जुड़ी जटिलताओं को संभालने के लिए, विश्वविद्यालय के भीतर एक प्रौद्योगिकी हस्तांतरण विभाग, की आवश्यकता बढ़ गई हैं। फिर भी, यह सवाल उठता है कि क्या ये विभाग और संस्थान अपनी वर्तमान बौद्धिक संपदा नीतियों द्वारा पर्याप्त रूप से संरक्षित हैं। यह लेखन उच्च शिक्षा के माहौल में बौद्धिक संपदा से संबंधित कई चिंताओं का पता लगाएगा। खोज और ज्ञान का प्रसार हमेशा विश्वविद्यालयों के मिशन का एक प्रमुख घटक रहा है। उच्च गुणवत्ता वाले अकादमिक प्रकाशनों, सार तत्वों, सम्मेलन की कार्यवाही, और आमंत्रित प्रस्तुतियों के रूप में ज्ञान का प्रसार, विश्वविद्यालय और व्यक्तिगत शोधकर्ता, दोनों के लिए सफलता का एक उपाय है। शिक्षाविदों के रूप में हम ज्ञान का सृजन और हस्तांतरण करते हैं। यह हमारा मुख्य व्यवसाय है। हालाँकि, वह मुख्य मिशन चुनौतीपूर्ण

रहा है। जबकि बुनियादी वैज्ञानिक यह प्रस्तुत करेंगे कि लाभ के बजाय खोज और ज्ञान प्रसार पर ध्यान दिया जाना चाहिए, आज शिक्षण और अनुसंधान संस्थानों का उद्देश्य न केवल शैक्षिक उद्देश्यों के साथ सार्वजनिक हित की सेवा करना है, बल्कि राजस्व की प्राप्ति पर भी ध्यान केंद्रित करना है। विश्वविद्यालय के कर्मचारियों द्वारा बनाई गई बौद्धिक संपदा, ज्ञान के प्रसार से संबंधित, विश्वविद्यालय मिशन के एक घटक के रूप में व्यावसायिक मूल्य, जोड़ने का प्राथमिक औचित्य यह है कि यह समग्र रूप से समाज के लाभ के लिए तकनीकी विकास को बढ़ावा देता है। फिर भी अनुसंधान खोजों के व्यावसायीकरण ने, कई मामलों में, पेटेंट योग्य आविष्कारों की नवीनता की रक्षा के लिए विद्वानों के प्रकाशनों में संहिताबद्ध ज्ञान के विमोचन में देरी के उद्देश्य से सार्वजनिक डोमेन में ज्ञान के प्रसार को हतोत्साहित किया है। ऐसे मामलों में, यह मुनाफा, रॉयल्टी, या लाइसेंसिंग समझौते हैं, जो विश्वविद्यालय अनुसंधान को मशीन की तरह चलाते हैं, अनुसंधान के लिए शोध नहीं करते हैं। संकाय, जिन्हें पिछले वर्षों में उनके शिक्षण कौशल या बुनियादी विज्ञान अनुसंधान क्षमता के लिए, काम पर रखा गया हो सकता है, अब बौद्धिक संपदा विकसित करने के विशिष्ट उद्देश्य के लिए, एक विशेष क्षेत्र में, विशेषज्ञता पर ध्यान देने के साथ, काम पर रखा जा सकता है, जिसके परिणामस्वरूप व्यावसायिक अनुप्रयोग हो सकता है। उच्च शिक्षा अब खुद को केवल शिक्षा और अनुसंधान के प्रति समर्पित होने के रूप में नहीं देखती है। आज उच्च शिक्षा भी बौद्धिक संपदा के व्यावसायिक अनुप्रयोग को सुनिश्चित करने के लिए नीति निर्धारित करती है।

बौद्धिक गुणों और गुणों के अन्य रूपों के बीच अंतर

बौद्धिक संपदा और गुणों के अन्य रूपों के बीच सबसे अधिक ध्यान देने योग्य अंतर यह है कि बौद्धिक संपदा अमूर्त है यानी इसे भौतिक मानकों पर परिभाषित या पहचाना नहीं जा सकता है। बौद्धिक संपदा को किसी न किसी तरह से व्यक्त करके संरक्षित किया जाता है। पेटेंट, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क और व्यापारिक रहस्य या अघोषित जानकारी, चार अलग और विशिष्ट प्रकार की अमूर्त संपत्ति है जिसे सामूहिक रूप से ''बौद्धिक संपदा'' कहा जाता है। हालांकि, समय बीतने के साथ, औद्योगिक डिजाइन, लेआउट डिजाइन और एकीकृत सर्किट, भौगोलिक संकेत भी बौद्धिक संपदा की श्रेणी में शामिल किए गए हैं। पेटेंट शब्द की उत्पत्ति एक विशेषाधिकार प्रदान करने के लिए मध्य युग में इंग्लैंड के संप्रभु द्वारा जारी किए गए दस्तावेज से हुई है। वर्तमान में यह शब्द सरकार द्वारा एक आविष्कारक को, उसके आविष्कार के लिए, सीमित समय के लिए दिए गए एक विशेष अधिकार के समानार्थी रूप से जुड़ा हुआ है। बौद्धिक संपदा अधिकार पेटेंट कॉपीराइट स्टेटमेंट आदि के संरक्षण के पक्ष में मुख्य तर्क यह है कि यह पुरस्कृत करके नवाचार को प्रोत्साहित करता है। इन सभी महत्वपूर्ण और विविध बिंदुओं को एक साथ लाना यह तथ्य है कि आईपी की रक्षा करना एक गैर–पक्षपातपूर्ण मुद्दा है जिसे हितों के व्यापक गठबंधन द्वारा साझा किया जाता है। इन अधिकारों को उद्योग के सभी क्षेत्रों – छोटी, मध्यम और बड़ी कंपनियों द्वारा समान रूप से स्वीकार किया जाता है – और श्रमिक संगठनों, उपभोक्ता समूहों और अन्य व्यापार संघों द्वारा भी स्वीकार्य हैं। संक्षेप में, बौद्धिक संपदा अधिकार समाज द्वारा व्यक्तियों या संगठनों को रचनात्मक और प्रोत्साहन कार्यों पर दिए गए अधिकार हैं। वे एक समय निर्दिष्ट करते हैं, जिसके दौरान अन्य लोग नवोन्मेषक के विचार की नकल नहीं कर सकते हैं, जिससे वह इसका व्यावसायीकरण कर सकता है और किसी भी निवेश या अनुसंधान और विकास को पुनर्प्राप्त कर सकता है।

बौद्धिक संपदा अधिकार एक प्रकार की अमूर्त संपत्ति है जिसमें आविष्कारशील सभी रचनात्मक कार्यों में, अधिकार शामिल हैं, जैसे पारंपरिक ज्ञान, संगीत, नृत्य, पौधों के औषधीय गुण, शिक्षा और शब्द जो बाजार में वस्तुओं और सेवाओं को अलग करने के लिए उपयोग किए जाते हैं। बौद्धिक संपदा अधिकारों में निम्नलिखित श्रेणियां शामिल हैं– 1. कॉपीराइट और संबंधित अधिकार, 2. ट्रेडमार्क, 3. भौगोलिक संकेत, 4. औद्योगिक डिजाइन, 5. पेटेंट, 6. लेआउट डिजाइन और एकीकृत सर्किट और 7. व्यापार रहस्य।

आईपी क्यों उपयोगी है?

मानवता की प्रगति और भलाई, नए विचारों और रचनाओं के साथ आने की हमारी क्षमता पर निर्भर करती है। तकनीकी प्रगति के लिए नए आविष्कारों के विकास और अनुप्रयोग की आवश्यकता होती है। आविष्कारकों, कलाकारों, वैज्ञानिकों और व्यवसायों ने अपने नवाचारों और कृतियों को विकसित करने में बहुत समय, पैसा, ऊर्जा और विचार लगाया। उन्हें प्रोत्साहित करने के लिए, अपने निवेश पर उचित लाभ कमाने का मौका चाहिए। इसका मतलब है कि उन्हें अपनी बौद्धिक संपदा की रक्षा करने का अधिकार देना चाहिए। आईपी अधिकार अनिवार्य रूप से, बौद्धिक संपदा अधिकार जैसे कॉपीराइट, पेटेंट और ट्रेडमार्क किसी भी अन्य संपत्ति अधिकार की तरह देखे जा सकते हैं। वे आईपी के रचनाकारों या मालिकों को उनकी संपत्ति का उपयोग कैसे किया जाता है, इस पर नियंत्रण देकर उनके काम से या किसी सृजन में उनके निवेश से लाभ उठाने की अनुमति देते हैं। विभिन्न कानूनी प्रणालियों के भीतर आईपी अधिकारों को लंबे समय से मान्यता दी गई है। उदाहरण के लिए, आविष्कारों की रक्षा के लिए पेटेंट पंद्रहवीं शताब्दी में वेनिस में दिए गए थे। अंतर्राष्ट्रीय कानून के माध्यम से आईपी की रक्षा के लिए आधुनिक पहल औद्योगिक संपत्ति के संरक्षण के लिए पेरिस सम्मेलन (1883) और साहित्यिक और कलात्मक कार्यों के संरक्षण के लिए बर्न कन्वेंशन (1886) के साथ शुरू हुई। इन दिनों, डब्ल्यूआईपीओ द्वारा प्रशासित आईपी पर 25 से अधिक अंतर्राष्ट्रीय संधियां हैं। मानवाधिकारों की सार्वभौम घोषणा के अनुच्छेद 27 द्वारा भी आईपी अधिकारों की रक्षा की जाती है।

आईपी के विभिन्न प्रकार और श्रेणियां

आईपी को अक्सर दो मुख्य श्रेणियों में विभाजित किया जाता है–औद्योगिक संपत्ति में आविष्कारों के लिए पेटेंट, इसमें औद्योगिक डिजाइन, ट्रेडमार्क और भौगोलिक संकेत शामिल हैं। कॉपीराइट संबंधित, जो अधिकार प्रदर्शन और प्रसारण सहित साहित्यिक, कलात्मक और वैज्ञानिक कार्यों को कवर करते हैं।

एक कुशल और निष्पक्ष आईपी प्रणाली सामान्य उपयोगकर्ताओं और उपभोक्ताओं सहित, सभी को लाभान्वित करती है। पेटेंट, आधुनिक कानूनी प्रणालियों में प्रथम रूप में पहचाने जाने वाले बौद्धिक संपदा में से एक थे। आज, पेटेंट किए गए आविष्कार जैसे इलेक्ट्रिक लाइटिंग (एडिसन और स्वान द्वारा धारित पेटेंट) से लेकर iPhone (Apple द्वारा आयोजित पेटेंट) तक, जीवन के हर पहलू में व्याप्त हैं। किसी आविष्कार को पेटेंट कराने से, पेटेंट मालिक को उस पर विशेष अधिकार प्राप्त हो जाते हैं, जिसका अर्थ है कि वह किसी को भी बिना अनुमति के आविष्कार का उपयोग करने, बनाने या बेचने से रोक सकता है। पेटेंट सीमित अवधि के लिए रहता है, आमतौर पर 20 साल। बदले में, पेटेंट मालिक को प्रकाशित पेटेंट दस्तावेजों में आविष्कार के पूरे विवरण का खुलासा करना होता है। एक बार सुरक्षा की अवधि समाप्त हो जाने के बाद, आविष्कार पेटेंट से बाहर हो जाता है, जिसका अर्थ है कि कोई भी इसे बनाने, बेचने या उपयोग करने के

लिए स्वतंत्र है। इस प्रकार, पेटेंट प्रणाली का उद्देश्य सभी को लाभ पहुंचाना है। पेटेंट संरक्षण अवधि के दौरान फर्म और आविष्कारक अपने आविष्कारों से अधिकतम लाभ प्राप्त कर सकते हैं।

पेटेंट प्राप्त करना

अधिकांश आईपी अधिकारों की तरह, पेटेंट क्षेत्रीय हैं: किसी देश के भीतर उसके राष्ट्रीय कानून के तहत सुरक्षा प्रदान की जाती है। अलग–अलग देशों में कुछ अलग कानून हैं, लेकिन आम तौर पर सुरक्षा हासिल करने के लिए, एक आविष्कारक या फर्म को एक पेटेंट कार्यालय के साथ एक आवेदन दाखिल करने की आवश्यकता होती है, जिसमें आविष्कार का स्पष्ट रूप से और पर्याप्त विवरण में तकनीकी क्षेत्र के औसत ज्ञान वाले किसी व्यक्ति को उपयोग करने की अनुमति दी जा सके। इस तरह के विवरण में आमतौर पर चित्र, योजना या आरेख शामिल होते हैं। आवेदन में विभिन्न दावे भी शामिल हैं, यानी पेटेंट द्वारा दी जाने वाली सुरक्षा की सीमा निर्धारित करने में मदद करने के लिए जानकारी। यह निर्धारित करने के लिए कि क्या यह सुरक्षा के लिए योग्य है, पेटेंट कार्यालय द्वारा आवेदन की जांच की जाती है।

पेटेंट अधिकार और प्रवर्तन

पेटेंट मालिकों के पास सुरक्षा की अवधि के दौरान पेटेंट द्वारा कवर किए गए क्षेत्र के भीतर अपने पेटेंट किए गए आविष्कारों को व्यावसायिक रूप से बनाने, बेचने, वितरित करने, आयात करने और उपयोग करने का विशेष अधिकार है। वे स्वयं आविष्कार करना, बेचना या उपयोग करना चुन सकते हैं, किसी और को शुल्क के लिए इसे बनाने या उपयोग करने को दे सकते हैं (लाइसेंसिंग के रूप में जाना जाता है), या पेटेंट को सीधे किसी और को बेच सकते हैं जो फिर पेटेंट मालिक बन जाता है, या वे स्वयं पेटेंट किए गए आविष्कार का उपयोग नहीं करने का निर्णय ले सकते हैं, लेकिन अपने प्रतिस्पर्धियों को पेटेंट अवधि के दौरान इसका उपयोग करने से रोक सकते हैं। यदि कोई अन्य व्यक्ति पेटेंट स्वामी की अनुमति के बिना पेटेंट किए गए आविष्कार का उपयोग करता है, तो पेटेंट स्वामी प्रासंगिक राष्ट्रीय न्यायालय में पेटेंट उल्लंघन के लिए मुकदमा करके अधिकारों को लागू करने की मांग कर सकता है। न्यायालयों के पास आमतौर पर उल्लंघनकारी व्यवहार को रोकने की शक्ति होती है और आविष्कार के अनाधिकृत उपयोग के लिए पेटेंट मालिक को वित्तीय मुआवजा भी दे सकती है। लेकिन एक पेटेंट को अदालत में भी चुनौती दी जा सकती है, और अगर इसे अमान्य माना जाता है, तो इसे रद्द कर दिया जाएगा और मालिक उस क्षेत्र में सुरक्षा खो देगा।

ट्रेडमार्क

ट्रेडमार्क कई सालों से उपयोग में रहे हैं। प्राचीन समय में, कारीगर यह साबित करने के लिए अपने काम पर हस्ताक्षर या निशान लगाते थे कि उन्होंने इसे बनाया है। धीरे–धीरे, ऐसे चिह्नों की रक्षा के लिए कानून विकसित हुए। आजकल व्यापार के लिए ट्रेडमार्क आवश्यक हैं। वे कई रूप लेते हैं और वस्तुओं और सेवाओं की एक विशाल श्रृंखला की पहचान करते हैं। उद्यम अपने ब्रांड और ट्रेडमार्क को विकसित करने में काफी समय और पैसा खर्च करते हैं। कानूनी सुरक्षा किसी चिह्न के स्वामी को यह नियंत्रित करने की अनुमति देती है कि उसका उपयोग कौन करता है। इसका मतलब यह है कि उद्यम जालसाजों द्वारा अपनी प्रतिष्ठा को कम किए बिना अपने सामान और सेवाओं का विकास और प्रचार कर सकते हैं, और उपभोक्ता

ट्रेडमार्क के वास्तविक होने पर भरोसा कर सकते हैं। ट्रेडमार्क एक संकेत है जो एक उद्यम की वस्तुओं या सेवाओं को अन्य उद्यमों से अलग करने में सक्षम है।

भौगोलिक संकेत

एक भौगोलिक संकेत उन उत्पादों पर उपयोग किया जाने वाला एक संकेत है जिनकी एक विशिष्ट भौगोलिक उत्पत्ति होती है और जो उस मूल के कारण गुण या प्रतिष्ठा रखते हैं। भौगोलिक संकेतों के बहुत सारे उदाहरण हैं जैसे भोजन और पेय, फ्रांस से रोक्फोर्ट पनीर, भारत से दार्जिलिंग चाय और मेक्सिको से टकीला शराब आदि। भौगोलिक संकेतों के साथ उत्पाद खरीदने वाले उपभोक्ता यह जानना चाहते हैं कि सामान वास्तव में संबंधित स्थान से आते हैं और प्रासंगिक मानकों के अनुरूप हैं, इसलिए उनकी मूल्यवान प्रतिष्ठा की रक्षा के लिए भौगोलिक संकेतों के उपयोग पर कुछ नियंत्रण होने की आवश्यकता है। विभिन्न देशों में भौगोलिक संकेतों और मान्यता की विभिन्न प्रणालियों की रक्षा करने वाले अलग–अलग कानून हैं, इसलिए अंतर्राष्ट्रीय कानून राष्ट्रीय सीमाओं के पार सुरक्षा को मजबूत करने के तरीके विकसित कर रहे हैं।

कॉपीराइट और संबंधित अधिकार

कॉपीराइट, या लेखकों का अधिकार, एक कानूनी शब्द है जिसका उपयोग उन अधिकारों का वर्णन करने के लिए किया जाता है जो रचनाकारों के पास उनके साहित्यिक, कलात्मक और वैज्ञानिक कार्यों में होते हैं। कॉपीराइट कार्यों की एक विशाल श्रृंखला को कवर करता है जो हैं– किताबें, संगीत, पेंटिंग, मूर्तिकला, फिल्में, कंप्यूटर प्रोग्राम, डेटाबेस, विज्ञापन, मानचित्र और तकनीकी चित्र, आदि। रचनाकारों के कॉपीराइट से संबंधित अधिकार भी हैं जो कॉपीराइट कार्यों से निकटता से जुड़े लोगों के हितों की रक्षा करते हैं, जिनमें कलाकार, प्रसारक और ध्वनि रिकॉर्डिंग के निर्माता शामिल हैं। कॉपीराइट राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय कानूनों से सुरक्षित है। ये रचनात्मक प्रयास के सांस्कृतिक और सामाजिक महत्व के साथ–साथ इसके काफी आर्थिक मूल्य को पहचानते हैं। कॉपीराइट कानून का अंतर्निहित उद्देश्य सामग्री निर्माताओं, डेवलपर्स और निवेशकों के हितों और रचनात्मक सामग्री तक पहुंचने और उपयोग करने में सक्षम होने में सार्वजनिक हित के बीच सही संतुलन बनाना है।

उच्च शिक्षा संस्थान

कुल मिलाकर, उच्च शिक्षा संस्थान, उच्च शिक्षा संकाय के बौद्धिक संपदा अधिकारों की रक्षा के लिए सबसे अच्छी स्थिति में हैं। कॉपीराइट अधिनियम ऐसे समझौतों की वैधता पर स्पष्ट रूप से विचार करता है और मान्यता देता है। धारा 201 (बी) में कहा गया है कि एक स्पष्ट लिखित समझौता नियोक्ता के सामान्य स्वामित्व सिद्धांतों को काम पर रखने के सिद्धांत के तहत निर्धारित करने के लिए पर्याप्त है। एक सामूहिक सौदेबाजी समझौता या संघ और प्रशासन के बीच समझौता ज्ञापन स्पष्ट रूप से लिखित समझौते की उस परिभाषा के अंतर्गत आता है। उभरती वैश्विक अर्थव्यवस्था में लाभ उठाने के लिए भारत के लिए उच्च शिक्षा एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है। उच्च शिक्षा और व्यवसायिक शिक्षा के बीच सीधा संबंध है। भारतीय उच्च शिक्षा को विश्व स्तर पर प्रतिस्पर्धी बनाकर भारत पेशेवर सेवाओं के लिए वैश्विक बाजार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने में सक्षम होगा। भारत के जनसांख्यिकीय लाभांश के संदर्भ में भी एक अवसर है। हालांकि, यह तभी फायदा कर सकता है, जब देश की बड़ी और युवा श्रम शक्ति को न केवल भारत में बल्कि विदेशों में भी तेजी से रोजगार के लिए नियोजित किया जा सके। उच्च शिक्षा और प्रशिक्षण प्रणाली को बड़ी संख्या में युवाओं को

प्रासंगिक कौशल और क्षमता प्रदान करने के लिए तैयार किया जाना चाहिए। वैश्विक बाजारों में भारतीय स्नातकों की अधिक स्वीकार्यता के लिए भारतीय उच्च शिक्षा के मानकों को दुनिया में सर्वश्रेष्ठ के साथ बेंचमार्क किया जाना चाहिए।

अनुसंधानों की दुनिया के लिए अवसर

बौद्धिक संपदा अधिकार (आईपीआर) देश भर में युवा पीढ़ी और अन्य पेशेवरों के लिए पेशे और अनुसंधान विकल्पों की दुनिया के लिए अवसर प्रदान कर रहा है। आईपीआर हमारे देश के आर्थिक विकास को बढ़ावा देने के लिए एक कानूनी उपकरण के रूप में उभरा है, न केवल ज्ञान का उत्पादन करना संभव बनाता है, बल्कि विज्ञान और प्रौद्योगिकी में विचारों और नवाचारों को उत्पन्न करने के लिए उपलब्ध संसाधनों की रक्षा भी करता है। इस पत्र का मुख्य उद्देश्य आईपीआर से संबंधित नीतियों को संबोधित करने, प्रस्तावित करने और विकसित करने के लिए भारतीय विश्वविद्यालयों और हमारे अनुसंधान और विकास संगठनों की आवश्यकता को उजागर करना है। यह इन निकायों को अपने कर्मचारियों के साथ विश्वविद्यालय द्वारा उत्पादित अनुसंधान निष्कर्षों और अन्य शैक्षणिक कार्यों में आईपीआर की पहचान और प्रबंधन करने में सक्षम बनाता है। नतीजतन, यह माना जाता है कि हमारे देश के ज्ञान–आधारित आर्थिक विकास को सुनिश्चित करने के लिए, विश्वविद्यालयों के अनुसंधान और विकास संगठन और उद्योग के बीच बेहतर सहयोग होगा।

बौद्धिक संपदा अधिकार क्यों महत्वपूर्ण हैं?

बौद्धिक संपदा (आईपी) हमारी राष्ट्रीय और राज्य अर्थव्यवस्थाओं में बहुत बड़ा योगदान देती है। हमारी अर्थव्यवस्था में दर्जनों उद्योग अपने पेटेंट, ट्रेडमार्क और कॉपीराइट के पर्याप्त प्रवर्तन पर भरोसा करते हैं, जबकि उपभोक्ता आईपी का उपयोग यह सुनिश्चित करने के लिए करते हैं कि वे सुरक्षित, गारंटीकृत उत्पाद खरीद रहे हैं। हमारा मानना है कि घरेलू और विदेश दोनों जगह आईपी अधिकारों की रक्षा की जानी चाहिए। इसलिए बौद्धिक संपदा उच्च–भुगतान वाली नौकरियों का सृजन और समर्थन करती हैं। आईपी–सघन उद्योग 55 मिलियन से अधिक अमेरिकियों और दुनिया भर में करोड़ों लोगों को रोजगार देते हैं।

- आईपी–सघन उद्योगों में नौकरियों के राष्ट्रीय औसत की तुलना में अगले दशक में तेजी से बढ़ने की उम्मीद है।
- एक आईपी–सघन उद्योग में औसत कर्मचारी गैर–आईपी उद्योग में अपने समकक्ष की तुलना में लगभग 30 प्रतिशत अधिक कमाता है।
- आईपी–गहन उद्योगों में औसत वेतन लगभग रू. +50,570 प्रति कर्मचारी का भुगतान करता है, जबकि राष्ट्रीय औसत लगभग रू. +38,750 है।

बौद्धिक संपदा आर्थिक विकास और प्रतिस्पर्धा को प्रेरित करती है–

- अमेरिका के आईपी का मूल्य 5.8 ट्रिलियन डॉलर है, जो दुनिया के किसी भी देश के नाममात्र सकल घरेलू उत्पाद से अधिक है।

- आईपी–सघन उद्योगों का कुल यू.एस. सकल घरेलू उत्पाद का 1/3& या 38 प्रतिशत से अधिक हिस्सा है।
- इन उद्योगों में राष्ट्रीय औसत की तुलना में प्रति कर्मचारी 72.5 प्रतिशत अधिक उत्पादन होता है, जिसका मूल्य +136,556 प्रति कर्मचारी है।
- सभी यू.एस. निर्यात में आईपी का योगदान 74 प्रतिशत है– जो लगभग +1 ट्रिलियन के बराबर है।
- नवीन आविष्कारों के प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष आर्थिक प्रभाव वहुत अधिक हैं, जो यू.एस. के आर्थिक विकास और रोजगार के 40प्रतिशत से अधिक के लिए जिम्मेदार हैं।

सशक्त और लागू बौद्धिक संपदा अधिकार उपभोक्ताओं और परिवारों की रक्षा करते हैं–

- सशक्त आईपी अधिकार उपभोक्ताओं को उनकी खरीद की सुरक्षा, विश्वसनीयता और प्रभावशीलता के बारे में एक शिक्षित विकल्प बनाने में मदद करते हैं।
- लागू किए गए आईपी अधिकार सुनिश्चित करते हैं कि उत्पाद प्रामाणिक हैं, और उच्च गुणवत्ता वाले हैं जिन्हें उपभोक्ता पहचानते हैं और उम्मीद करते हैं।
- आईपी अधिकार उपभोक्ताओं की मांग और बाजार पर भरोसा करने वाले विश्वास और मन की सहजता को बढ़ावा देते हैं।

बौद्धिक संपदा वैश्विक चुनौतियों के लिए निर्णायक समाधान उत्पन्न करने में मदद करती है

- विश्व स्वास्थ्य संगठन की आवश्यक दवा सूची के लगभग सभी 300 उत्पाद, जो दुनिया भर में लोगों के जीवन को बचाने या सुधारने के लिए महत्वपूर्ण हैं, अनुसंधान एवं विकास–गहन दवा उद्योग से आए हैं जो पेटेंट सुरक्षा पर निर्भर करता है।
- नवोन्मेषी कृषि कंपनियां कृषि के पर्यावरणीय प्रभाव को कम करते हुए दुनिया के गरीब लोगों के लिए अधिक और बेहतर उत्पाद तैयार करने में किसानों की मदद करने के लिए नए उत्पाद तैयार कर रही हैं।
- वैकल्पिक ऊर्जा और हरित प्रौद्योगिकियों में आईपी–संचालित खोजों से ऊर्जा सुरक्षा में सुधार और जलवायु परिवर्तन का समाधान करने में मदद मिलेगी।

बौद्धिक संपदा अधिकार नवाचार और पुरस्कार उद्यमियों को प्रोत्साहित करते हैं

- जोखिम और सामयिक विफलता नवप्रवर्तन अर्थव्यवस्था की जीवनदायिनी हैं। आईपी अधिकार उद्यमियों को विपरीत परिस्थितियों में नई प्रगति पर जोर देते रहने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।
- आईपी अधिकार मूल, पेटेंट किए गए आविष्कार के लिए महत्वपूर्ण संरक्षित जानकारी को साझा करके सूचना के मुक्त प्रवाह की सुविधा प्रदान करते हैं। बदले में, यह प्रक्रिया नए नवाचारों और मौजूदा लोगों में सुधार की ओर ले जाती है।

- अमेरिकी के संस्थापक पिताओं ने नवाचार के महत्व को पहचाना और यह सुनिश्चित किया कि लेखकों और आविष्कारकों के लिए मजबूत आईपी अधिकार अमेरिकी संविधान में सुरक्षित हैं, इस प्रकार अमेरिका को इन मामलों में दुनिया का उद्यमी नेता बना दिया गया है।

ज्ञान सृजन और अनुसंधान महत्वपूर्ण हैं

ज्ञान निर्माण और अनुसंधान एक बड़ी और जीवंत अर्थव्यवस्था को विकसित करने और बनाए रखने, समाज के उत्थान और एक राष्ट्र को और भी अधिक ऊंचाइयों को प्राप्त करने के लिए लगातार प्रेरित करने के लिए महत्वपूर्ण हैं। दरअसल, आधुनिक युग (जैसे संयुक्त राज्य अमेरिका, जर्मनी, इजराइल, दक्षिण कोरिया और जापान) के लिए सबसे समृद्ध सभ्यताओं (जैसे भारत, मेसोपोटामिया, मिस्र और ग्रीस) में से कुछ ज्ञानी समाज थे जिन्हें विज्ञान के साथ–साथ कला, भाषा और संस्कृति के क्षेत्र में नए ज्ञान और मौलिक योगदान के माध्यम से बड़े पैमाने पर बौद्धिक और भौतिक संपदा ने, न केवल अपनी सभ्यताओं को, बल्कि दुनिया भर में अन्य लोगों को बढ़ाया और उत्थान किया। आज दुनिया में तेजी से हो रहे परिवर्तनों के साथ अनुसंधान का एक मजबूत पारिस्थितिकी तंत्र शायद पहले से कहीं अधिक महत्वपूर्ण है, उदाहरण के लिए, जलवायु परिवर्तन के क्षेत्र में, जनसंख्या की गतिशीलता और प्रबंधन, जैव प्रौद्योगिकी, एक विस्तारित डिजिटल बाजार, और सीखने की मशीनें आदि के क्षेत्र में नए–नए अनुसंणान हो रहे हैं। यदि भारत को इन विषम क्षेत्रों में एक नेता बनना है, और आने वाले वर्षों और दशकों में फिर से एक अग्रणी ज्ञानी समाज बनने के लिए अपने विशाल प्रतिभा पूल की क्षमता को प्राप्त करना है, तो राष्ट्र को अपनी अनुसंधान क्षमताओं और उत्पादन के एक महत्वपूर्ण विस्तार की आवश्यकता होगी। आज, किसी राष्ट्र के आर्थिक, बौद्धिक, सामाजिक, पर्यावरणीय और तकनीकी स्वास्थ्य और प्रगति के लिए अनुसंधान की महत्ता पहले से कहीं अधिक है। अनुसंधान के इस महत्वपूर्ण महत्व के बावजूद, भारत में अनुसंधान और नवाचार निवेश, वर्तमान समय में, संयुक्त राज्य अमेरिका में 2.8 प्रतिशत, इजराइल में 4.3 प्रतिशत और दक्षिण कोरिया में 4.2 प्रतिशत की तुलना में सकल घरेलू उत्पाद का मात्र 0.69 प्रतिशत है। इसके अलावा, सामाजिक समस्याओं के समाधान में उनके मूल्य के अलावा, किसी भी देश की पहचान, आध्यात्मिक, बौद्धिक संतुष्टि और रचनात्मकता में बृद्धि के अपने इतिहास, कला, भाषा और संस्कृति के माध्यम से प्राप्त की जाती है। इसलिए, विज्ञान और सामाजिक विज्ञान में नवाचारों के साथ–साथ कला और मानविकी में अनुसंधान अत्यंत महत्वपूर्ण हैं जो एक राष्ट्र की प्रगति और प्रबुद्ध प्रकृति के लिए महत्वपूर्ण है। भारत में शिक्षा संस्थानों में अनुसंधान और नवाचार, विशेष रूप से जो उच्च शिक्षा में लगे हुए हैं, महत्वपूर्ण हैं। पूरे इतिहास में दुनिया के सर्वश्रेष्ठ विश्वविद्यालयों के साक्ष्य से पता चलता है कि उच्च शिक्षा स्तर पर सर्वोत्तम शिक्षण और सीखने की प्रक्रिया ऐसे वातावरण में होती है जहां अनुसंधान और ज्ञान निर्माण की एक मजबूत संस्कृति भी होती है, इसके विपरीत, दुनिया में सबसे अच्छा शोध बहु–विषयक विश्वविद्यालय सेटिंग्स में हुआ है।

बहुआयामी विश्वविद्यालय व्यवस्था

भारत में विज्ञान और गणित, कला और साहित्य, ध्वन्यात्मकता और भाषाओं, चिकित्सा और कृषि तक के विषयों में अनुसंधान और ज्ञान निर्माण की एक लंबी ऐतिहासिक परंपरा है। 21वीं सदी में भारत को एक मजबूत और प्रबुद्ध ज्ञान समाज और दुनिया की तीन सबसे बड़ी अर्थव्यवस्थाओं में से एक के रूप में अग्रणी अनुसंधान और नवाचार बनाने के लिए इसे और मजबूत करने की आवश्यकता है। इस प्रकार, यह नीति भारत में अनुसंधान की गुणवत्ता और मात्रा को बदलने के लिए एक व्यापक दृष्टिकोण की कल्पना करती है।

इसमें स्कूली शिक्षा में वैज्ञानिक पद्धति और आलोचनात्मक सोच पर जोर देने के साथ–साथ, सीखने की अधिक खेल और खोज–आधारित शैली में निश्चित बदलाव शामिल हैं। इसमें छात्रों के हितों और प्रतिभाओं की पहचान करने, विश्वविद्यालयों में अनुसंधान को बढ़ावा देने, सभी उच्च शिक्षा संस्थानों की बहु–विषयक प्रकृति और समग्र शिक्षा पर जोर, स्नातक पाठ्यक्रम में अनुसंधान और इंटर्नशिप को शामिल करने, संकाय कैरियर प्रबंधन प्रणालियों को शामिल करने के लिए स्कूलों में कैरियर परामर्श शामिल है। ये सभी पहलू देश में एक शोध मानसिकता विकसित करने के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण हैं। इन विभिन्न तत्वों पर एक सहक्रियात्मक तरीके से निर्माण करने के लिए, और राष्ट्र में गुणवत्तायुक्त अनुसंधान को विकसित करने और उत्प्रेरित करने के लिए, यह नीति वास्तव में एक राष्ट्रीय अनुसंधान फाउंडेशन (एनआरएफ) की स्थापना की कल्पना करती है। एनआरएफ का व्यापक लक्ष्य हमारे विश्वविद्यालयों के माध्यम से अनुसंधान की संस्कृति को व्याप्त करने में सक्षम बनाना होगा। विशेष रूप से, एनआरएफ योग्यता–आधारित लेकिन समान सहकर्मी–समीक्षित अनुसंधान निधि का एक विश्वसनीय आधार प्रदान करेगा, उत्कृष्ट अनुसंधान के लिए उपयुक्त प्रोत्साहन और मान्यता के माध्यम से देश में अनुसंधान की संस्कृति को विकसित करने में मदद करेगा, और इसकी नींव के लिए प्रमुख पहल करेगा। एनआरएफ प्रतिस्पर्धात्मक रूप से सभी विषयों में अनुसंधान को निधि देगा। सफल अनुसंधान को मान्यता दी जाएगी, और जहां प्रासंगिक होगा, सरकारी एजेंसियों के साथ–साथ उद्योग और निजी परोपकारी संगठनों के साथ घनिष्ठ संबंधों के माध्यम से कार्यान्वित किया जाएगा। संस्थान जो वर्तमान में किसी स्तर पर अनुसंधान को निधि देते हैं, वह हैं– जैसे विज्ञान और प्रौद्योगिकी विभाग (डीएसटी), परमाणु ऊर्जा विभाग (डीएई), जैव–प्रौद्योगिकी विभाग (डीबीटी), भारतीय कृषि अनुसंधान परिषद (आईसीएआर), भारतीय परिषद चिकित्सा अनुसंधान (ICMR), भारतीय ऐतिहासिक अनुसंधान परिषद (ICHR), और विश्वविद्यालय अनुदान आयोग (UGC), साथ ही साथ विभिन्न निजी और परोपकारी संगठन, अपनी प्राथमिकताओं और जरूरतों के अनुसार स्वतंत्र रूप से अनुसंधान को निधि देते हैं। हालांकि, एनआरएफ अन्य फंडिंग एजेंसियों के साथ सावधानीपूर्वक समन्वय करेगा और उद्देश्य के तालमेल को सुनिश्चित करने और प्रयासों के दोहराव से बचने के लिए विज्ञान, इंजीनियरिंग और अन्य अकादमियों के साथ काम करेगा। NRF सरकार द्वारा स्वतंत्र रूप से, एक बोर्ड ऑफ गवर्नर्स द्वारा शासित किया जाएगा, जिसमें सभी क्षेत्रों में सबसे अच्छे शोधकर्ता और नवप्रवर्तनकर्ता शामिल होंगे। एनआरएफ की प्राथमिक गतिविधियां होंगीः (ए) सभी प्रकार के और सभी विषयों में प्रतिस्पर्धी, सहकर्मी–समीक्षा, अनुदान प्रस्तावों को निधि (बी) ऐसे संस्थानों के परामर्श के माध्यम से, विशेष रूप से विश्वविद्यालयों और कॉलेजों में जहां अनुसंधान प्रारंभिक चरण में है, शैक्षणिक संस्थानों में अनुसंधान की सुविधायें देकर नींव विकसित करना, (सी) शोधकर्ताओं और सरकार की संबंधित शाखाओं के साथ–साथ उद्योग के बीच एक संपर्क के रूप में कार्य करना, ताकि अनुसंधान में विद्वानों को सबसे जरूरी राष्ट्रीय शोध मुद्दों के बारे में लगातार जागरूक किया जा सके, और ताकि नीति निर्माताओं को नवीनतम शोध सफलताओं से लगातार अवगत कराया जा सके, (डी) उत्कृष्ट अनुसंधान और प्रगति को मान्यता देना।

निष्कर्ष

बौद्धिक संपदा एक अत्यधिक प्रतिष्ठित संपत्ति बन गई है, जिसका मालिक वित्तीय लाभ उठा सकता है। उच्च शिक्षा ने नए ज्ञान की खोज पर ध्यान केंद्रित किया है, जो बौद्धिक संपदा में तब्दील हो सकते हैं, लेकिन कानून, उच्च शिक्षा नीति, और संविदात्मक जुड़ाव खोज प्रक्रिया में शामिल लोगों द्वारा बौद्धिक संपदा के स्वामित्व के लिए स्वामित्व या अवसर निर्धारित कर सकते हैं। बौद्धिक संपदा की खोज में अर्जित नए

ज्ञान का प्रसार वाणिज्यिक विकास के संरक्षण के उद्देश्यों के लिए सीमित हो सकता है। साथ ही, उच्च शिक्षा प्रौद्योगिकी, हस्तांतरण की निगरानी में और अधिक शामिल हो रही है जो हैं–निरीक्षण जिसमें निजी निवेशकों द्वारा अकादमिक शोध के लिए धन की मांग करना, बौद्धिक संपदा का लाइसेंस देना और स्थानीय समुदायों के लिए आर्थिक विकास के लिए संपर्क के रूप में कार्य करना शामिल है। बौद्धिक संपदा के विकास में समय और संसाधनों के निवेश के कारण, एक खोज के परिणामस्वरूप उसके स्वामित्व पर संघर्ष हो सकता है, जो बदले में मुकदमेबाजी का कारण बन सकता है। व्यावसायीकरण में जाने वाली अकादमिक खोज की समग्र प्रक्रिया जटिलताओं, चुनौतियों और संभावित संघर्ष से भरी है। जिसके परिणामों का अर्थ है कि भारत में उच्च शिक्षा संस्थानों की आईपी नीतियां और नवाचार प्रथाएं विकसित हो रही हैं और उन्हें वैश्विक मानक के साथ संरेखित करने की आवश्यकता है। उच्च शिक्षा संस्थानों और अनुसंधान संस्थानों के बीच अन्वेषकों के लिए प्रोत्साहन की कमी, उद्योगों के साथ रिसाव और अपर्याप्त सुविधाएं प्रमुख बाधाएं हैं। विश्वविद्यालय के साथ उद्योग संबंधों को बढ़ावा देने के लिए संस्थागत आईपी नीति तैयार की जानी चाहिए जिसके परिणामस्वरूप सफल आईपी पीढ़ी और प्रौद्योगिकी–हस्तांतरण हो सके।

संदर्भ

1. Van Dusen, V. (2013). Intellectual Property and Higher Education: Challenges and Conflicts. *Administrative Issues Journal Education Practice and Research*. Published. https://doi.org/10.5929/2013.3.2.10
2. Virgil Van, D. (2013). Intellectual Property and Higher Education: Challenges. *Administrative Issue Journal*, *2*(3). https://dc.swosu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1073&context=aij
3. WIPO. (2004). *WIPO Intellectual Property Rights Handbook* (489 (E) ed.). World Intellectual PropertyOrganization.
4. Yadav, A., Dmello, A., (2017, November 4). *Intellectual Property Definition according to Indian Perspective Overview*. NearLaw.Com - Find Law Guide, Legal Articles, Law Library Online for Lawyers, Advocates, Law Students and Public Users. http://kanoon.nearlaw.com/2017/10/30/intellectual-property-definition/